

**\$170**

**millones** es el volumen anual de negocios estimado para la industria aeronáutica y aeroespacial, instalada en Costa Rica.

**4.000**

**empleos** directos e indirectos genera, en la actualidad, el sector que exporta manufacturas y servicios a la industria aérea.

**100**

**empresas** de diferentes sectores proveen servicios, de acuerdo con el último mapeo de la empresa consultora Interflight Global.



Representantes de 30 empresas del sector aeronáutico reciben desde ayer un taller de Procomer. JULIANA BARQUERO

queñas empresas, ya que tienen menos de 100 empleados.

Gabriel Murillo, director del programa de Mercado Alternativo para Acciones (MAPA) de la Bolsa Nacional de Valores, considera que la oferta privada de valores también es una opción para dichas firmas. Él tiene la meta de encontrar 100 empresas con potencial para ingresar en este mercado.

También Max Cerdas, coordinador de vinculación del Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Conicit) indicó que la entidad ya ha financiado hasta \$90 millones para esta industria, con recursos propios.

Estos empresarios se preparan para participar en una misión comercial en Florida (Estados Unidos), en julio próximo. ■

## Oportunidades

### 'Nuestro objetivo es crecer'



**NOMBRE:** PRISCILLA MASÍS

**PUESTO:** REPRESENTANTE

**ENTIDAD:** FEMA INDUSTRIAL

"Hacemos piezas en metal para mantenimiento, y estamos empezando a exportar e importar. Por ahora trabajamos solo con una empresa extranjera, pero nuestro objetivo es crecer".

### 'Costa Rica tiene las condiciones'



**NOMBRE:** ÓSCAR GARCÍA

**PUESTO:** PRESIDENTE

**ENTIDAD:** INTERFLIGHT GLOBAL

"Costa Rica tiene las mejores condiciones: estabilidad política, jurídica y financiera. El país ya provee a Boeing y la Agencia Espacial Europea. La cuestión es crecer y exportar más".

SECTOR URGE DE MAYOR FINANCIAMIENTO

## Industria aeronáutica intenta consolidarse

➔ Desde ayer 30 firmas reciben capacitación para aumentar vínculos

➔ Empresas requieren de mejores equipos y certificación internacional



**Juan Pablo Arias**

juan.arias@nacion.com

Mayores oportunidades de financiamiento y facilidades para agruparse en un parque tecnológico son parte de las necesidades que plantea un grupo de 30 empresas locales vinculadas a la proveeduría de manufacturas y servicios para la industria aeroespacial.

Desde ayer y hasta hoy, estas empresas reciben un taller de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) con el fin de impulsarlas para que logren un vínculo mayor con transnacionales del sector. Parte del reto es agruparlas dentro de un conglomerado local o *clúster*.

“Existe la necesidad de financiamiento, externo e interno. Con

el taller estamos identificando áreas problemáticas”, dijo Jorge Zamora, director general de la oficina de Procomer en Miami.

Para cumplir con estándares internacionales, estas firmas tienen el reto de adquirir equipos más sofisticados y la obligación de contar con una certificación para participar en el mercado estadounidense.

“Se necesita financiamiento para poder desarrollarse más en equipo. Muchas veces se necesita tenerlo, aunque no haya comenzado el negocio. Eso lleva una inversión grande que no se consigue fácil”, explicó Manuel Saborío, gerente de Irazú Electronics.

Esta compañía ensambla componentes electrónicos con base en las especificaciones de un cliente de Estados Unidos.

Las características de estas empresas también limitan su acceso al crédito. “El financiamiento no es fácil. En nuestro caso tenemos relación con pocos clientes y entonces no calificamos para préstamos”, dijo Robert Beck, gerente de Engineering & Scientific Services.

**Opciones.** Procomer indicó que estas compañías tienen la posibilidad de recibir recursos de Banca para el Desarrollo, pues califican como pe-